

# МедМос Медиа

журнал о медицинской индустрии

Телефон: +7 (495) 532-50-15

Email: [press@med-mos.ru](mailto:press@med-mos.ru)

Адрес редакции: 125222, г. Москва, ул. Генерала Белобородова, д. 35/2, пом. X

## СЛОВО УЧРЕДИТЕЛЯ СМИ

---

Дорогие читатели!

Приветствую профессиональную аудиторию и всех, кто интересуется современными тенденциями в медицине. Наша команда запустила проект, который призван способствовать созданию междисциплинарных связей, объединяя на страницах одного издания специалистов из разных профессиональных областей. Как основатель «МедМос Медиа» я вижу в этом ключ к успешному развитию здравоохранения. 18 лет работы в сфере медицинских изданий позволили мне осознать важность подобной площадки для дискуссий, совместных проектов, обмена идеями и опытом.

Мы живём в удивительное время, когда медицинские технологии развиваются стремительными темпами, раскрывая перед нами новые горизонты возможностей. Но современная медицина не существует изолированно. Её развитие во многом определяется достижениями таких дисциплин, как биология, химия, инженерное дело, IT. В этих условиях особенно важна органичная связь науки, медицины и бизнеса.

Я призываю всех участников медицинской индустрии присоединиться к нашему сообществу и вместе работать над актуальными задачами отрасли. Участие в нашем проекте — это возможность внести свой вклад в развитие медицинской помощи. Искренне верю, что совместные усилия профессионалов из различных областей позволят нам эффективно реагировать на вызовы, стоящие перед системой здравоохранения.

*До встречи на страницах журнала!*

С уважением,  
Владислав Валериевич Катая



# О ПРОЕКТЕ

«МедМос Медиа» — первый отраслевой журнал, освещающий вопросы медицинской индустрии в широком контексте: от разработки оборудования и ПО до клинической практики. В фокусе нашего внимания актуальные проблемы и ключевые события в здравоохранении. Мы стремимся продвигать интересные идеи и перспективные практики в науке, медицине, образовании и бизнесе.

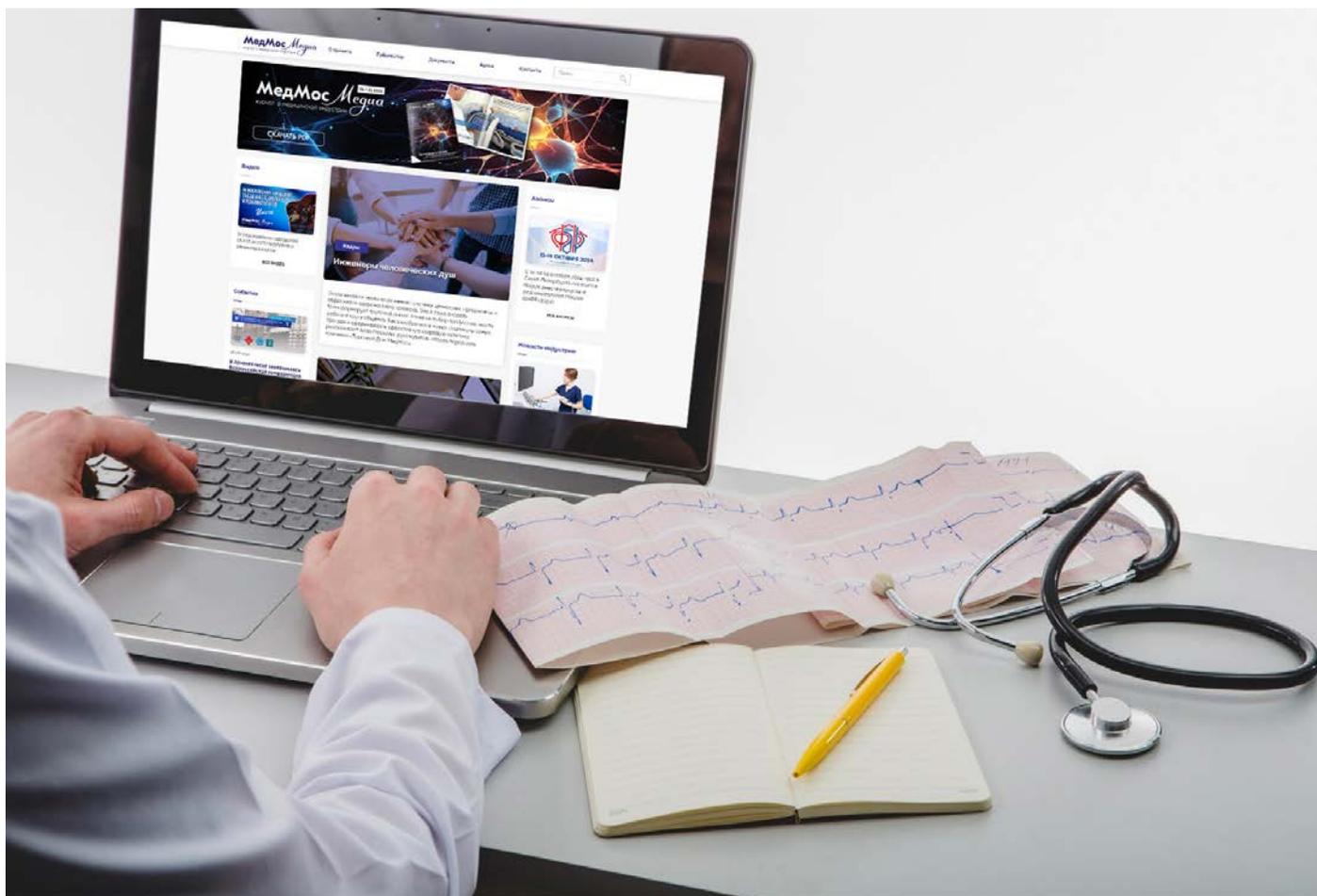
Сегодня для решения сложных проблем, стоящих перед здравоохранением, необходим междисциплинарный подход. Задача журнала — преодолеть границы отдельных профессиональных сфер, выстроить связи между участниками отрасли и сделать профессиональный диалог повседневной практикой.



# АУДИТОРИЯ

---

Аудитория журнала — врачи, медицинские сообщества, представители науки и бизнеса, специалисты по организации здравоохранения, медицинские юристы, студенты профильных вузов.



# ФОРМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

---

Печатная версия журнала «МедМос Медиа» выпускается 4 раза в год. Издание представлено на ключевых медицинских выставках, форумах, конференциях.

Информационное агентство «МедМос Медиа» включает в себя сайт издания, группу ВКонтакте, канал в Telegram, канал на Дзен, email-рассылки.



# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЁРСТВО

---

Журнал «МедМос Медиа» предлагает участникам медицинской индустрии некоммерческое информационное партнёрство.

## КТО МОЖЕТ СТАТЬ НАШИМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЁРОМ:

**Эксперты здравоохранения** — врачи, учёные, преподаватели, владельцы медицинского бизнеса, руководители производственных предприятий, медицинские юристы, психологи, HR-специалисты.

**Организации** — профильные вузы и колледжи, научно-исследовательские центры, профессиональные медицинские сообщества, клиники, коммерческие предприятия

# ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

---

- ✓ Новости
- ✓ Статьи
- ✓ Интервью
- ✓ Комментарии
- ✓ Авторские колонки
- ✓ Мультимедийные фильмы

# НОВОСТНОЙ ФОРМАТ

---

Один из самых популярных инструментов СМИ. Привлекает внимание новизной факта или события. За счёт небольшого объёма и простоты подачи информации легко воспринимается и запоминается читателем.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА:

- ✓ Простая и понятная структура
- ✓ Ёмкость и информативность
- ✓ Актуальность

### Как работаем:

Вариант 1: получаем от вас текст новости — размещаем

Вариант 2: получаем от вас информацию о событии — пишем текст — согласовываем — размещаем

# СТАТЕЙНЫЙ ФОРМАТ

---

Яркий представитель жанра классической журналистики. Отличается глубиной подачи материала и общественной значимостью тематики. Позволяет представить несколько точек зрения на одну проблему.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА:

- ✓ Глубокое погружение в тему
- ✓ Дискутивность
- ✓ Возможность поднять сложные вопросы

### Как работаем:

Вариант 1 (научная статья): получаем от вас текст — верстаем — согласовываем — размещаем

Вариант 2 (отраслевая статья): выбираем тему — разрабатываем структуру статьи — собираем информацию — проводим интервью с экспертами — пишем текст — согласовываем — верстаем — размещаем

# ИНТЕРВЬЮ

---

Уникальный формат на границе письменной и устной форм речи. Главная особенность — диалогичность и экспрессивность. Позволяет раскрыть не только профессиональные, но и личные качества эксперта.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА:

- ✓ Атмосфера живого диалога
- ✓ Эффект присутствия
- ✓ Возможность представить позицию эксперта по целому ряду вопросов

### **Как работаем:**

подбираем спикера — согласовываем вопросы — проводим интервью — пишем текст — согласовываем — верстаем — размещаем

# ЭКСПЕРТНЫЙ КОММЕНТАРИЙ

---

Эффективный вариант продвижения в СМИ, позволяет кратко и ёмко раскрыть профессиональные качества эксперта.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА:

- ✓ Быстрая подготовка
- ✓ Неограниченный круг тем
- ✓ Чёткость и лаконичность

### Как работаем:

отправляем запрос — подбираем спикера — проводим телефонное интервью — пишем текст — согласовываем — размещаем

# АВТОРСКИЕ КОЛОНКИ

---

Вариант, предполагающий максимальную творческую свободу автора как в выборе тем, так и в способах подачи материала.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА:

- ✓ Авторский стиль
- ✓ Неограниченное количество публикаций
- ✓ Один из лучших форматов для продвижения личного бренда

### Как работаем:

создаём раздел на сайте — заполняем информацию об авторе/группе авторов — получаем материал — размещаем

# МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ФИЛЬМ

---

Самый яркий современный формат, который доносит нужные смыслы до аудитории через динамичный, визуально привлекательный контент. Лучший способ удержать внимание зрителя в информационном мире.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА:

- ✓ Возможность включить в фильм архивные фото и видео
- ✓ Возможность музыкального сопровождения
- ✓ Возможность детализации важных фрагментов
- ✓ Возможность добавления смысловых акцентов с помощью текста или анимации

### **Как работаем:**

определяем тематику фильма — собираем информацию — готовим сценарий — выезжаем на съёмку — монтируем — согласовываем — размещаем

## ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

---

«МедМос Медиа» некоммерческий проект, мы не стремимся получить прибыль. Вся наша деятельность строится на твёрдом убеждении, что настоящий профессиональный успех возможен только через открытый, всесторонний диалог между всеми участниками медицинской индустрии. Вы можете приблизить нас к цели, поддержав наш проект.

### КАК ПОДДЕРЖАТЬ:

- ✓ Рассказать о нас коллегам
- ✓ Подписаться на наши группы в соцсетях
- ✓ Разместить логотип журнала на сайте организации
- ✓ Принять от нас в дар часть тиража и помочь в его распространении

***Журнал «МедМос Медиа» создан для вас и развивается благодаря вашему участию.***

Оперативная связь с редакцией:

**+7 (903) 291-63-86**

(Телефон, Telegram, WhatsApp)

**Пылева Полина,**  
главный редактор «МедМос Медиа»